

新女婿时代

这样一部剧的产生，昭示着电视剧也终于迎来了自己的“男色时代”。

评估报告

由慈文传媒、东阳紫风影视制作公司联合金牌导演王小康打造的34集都市生活时尚轻喜剧《新女婿时代》于10月22日全国开播，从上映第一天开始就全国收视飘红，越来越多的观众被主演林永健、牛莉的演技和幽默剧情吸引。



《新女婿时代》是一部众女婿和丈母娘之间互相周旋、斗智斗勇的大戏，堪称“国民女婿成长记”。戏中由林永健饰演大女婿丁胜利的无房无车无钱无势，王龙华饰演的二女婿富二代祝延平的不靠谱，英壮饰演的准三女婿马丁的岁数大都成了丈母娘眼中不能容忍的刺。面对何赛飞饰演的丈母娘对婚事的横加干涉、舆论的多加阻挠，女婿们在剧中将使出浑身解数。这样一部家庭轻喜剧，真实地讲述了当下三十而立年轻人的家庭、生活、事业和情感过程。用幽默搞笑缓解压力的同时，更寄托了奋斗青年对梦想的追求。“你幸福吗？”“我很幸福！”对于演员的演技，林永健、牛莉、李菁菁等人本就是‘浓缩的小春晚’，绝对堪称完美”；

对于剧情，编剧王静茹更是与时俱进，很多流行语和时尚段子的引入为观众带来了久违的笑声和感动；导演王小康更是将这样一部“女婿大戏”作为自己“新时代”三部曲中的主打，之后两部必将更加精彩。

纵观今年的荧屏热播剧，大多数是被“婆婆妈妈”占据，“挑剔婆婆”和“摩登媳妇”之战已经“堵死”了观众的审美，而国民女婿的出现，无疑为的家庭剧疲软市场打了一针兴奋剂。这样一部剧的产生，昭示着电视剧也终于迎来了自己的“男色时代”。

《新女婿时代》更是在2012年底，打了一场漂亮的战役，开创了都市轻喜剧的新天地。

电视剧热度分析



图1北京卫视《新女婿时代》首播收视率走势
数据来源：CSM44城市电视剧收视率

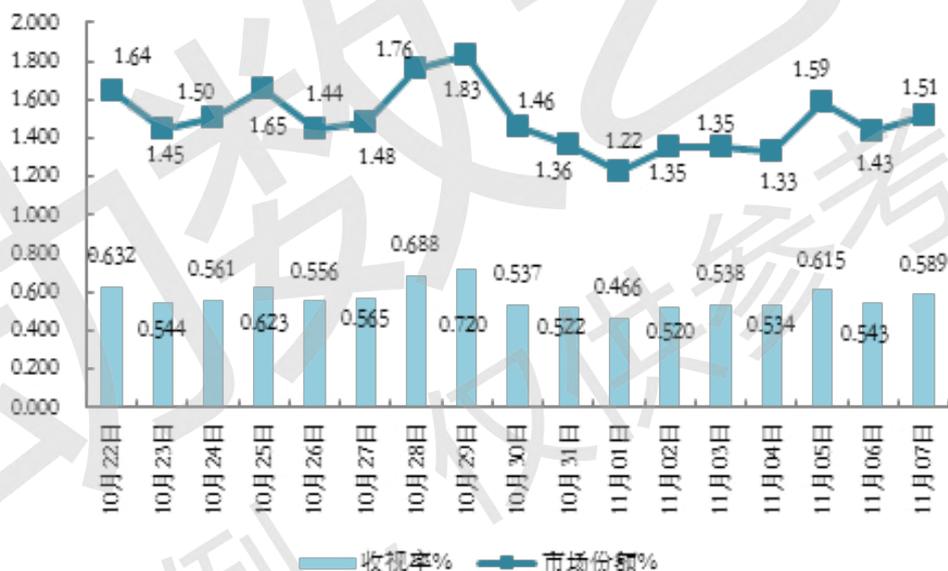


图2东方卫视首播收视率走势
数据来源：CSM44城市电视剧收视率

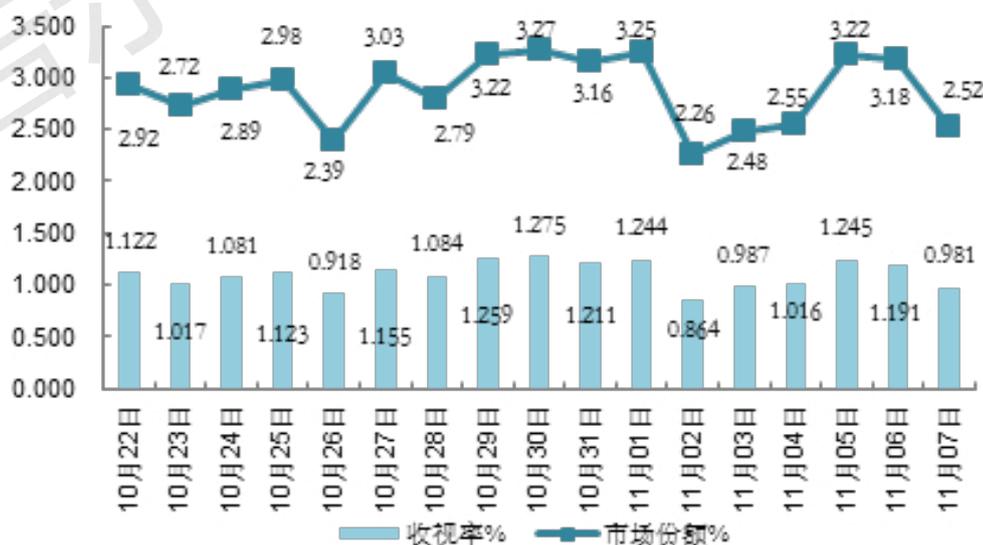


图3浙江卫视首播收视率走势
数据来源：CSM44城市电视剧收视率

1、收视率分析

(1) 首播收视率分析

10月22日晚,《新女婿时代》在北京、东方、浙江三大卫视同步播出,山东卫视非黄播出。开播首日,浙江卫视、北京卫视双双创下收视开门红。据SMG数据统计,浙江卫视一举拿下全国黄金时段的单集收视率第一,北京卫视拿下同一时段北京地区的收视冠军,其平均收视份额达到了6.99,上海卫视也紧随其后,首播当日便得到了收视“双冠王”的喜人成绩。

CSM 44 城市电视剧收视率数据显示，电视剧《新女婿时代》从 10 月 22 日起，在北京、东方、浙江三大卫视首播，播出期间收视表现不俗。由于强势的品牌效应及稳定的受众群体，浙江卫视首播之日一举拿下全国黄金时段的单集收视率第一，之后一直保持较大的竞争优势，平均收视率为 1.10%。北京、上海两大卫视收视走势相对平稳，平均收视率分别为 0.75%、0.57%。

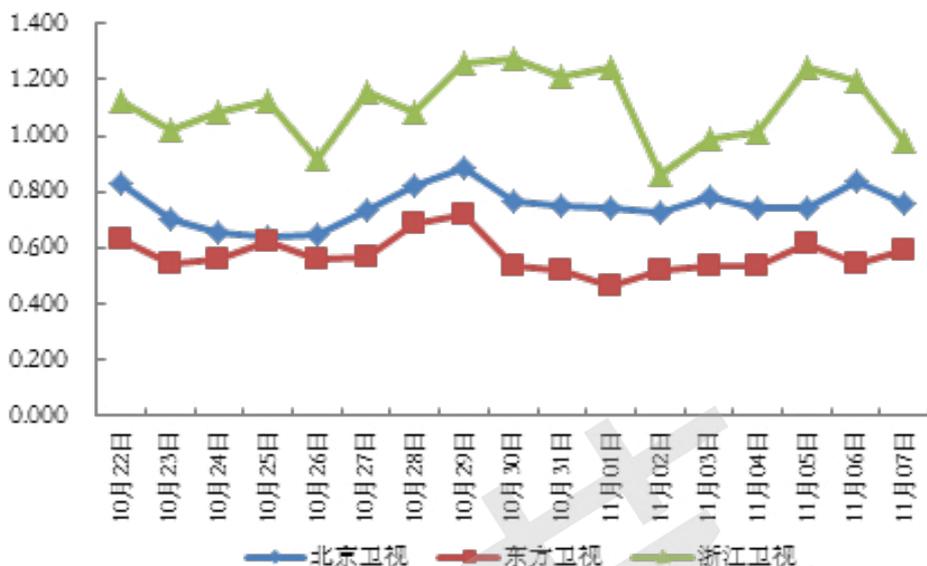


图 4 北京卫视、东方卫视、浙江卫视首播收视率走势比较
数据来源：CSM44城市电视剧收视率

(2) 同时期上星频道黄金档电视剧收视

与同时期其它上星频道播出黄金档电视剧比较，浙江卫视《新女婿时代》收视表现位居第三，仅次于湖南卫视《加油妈妈》、江苏卫视《向着炮火前进》。该剧汇集林永健、牛莉、何赛飞、李菁菁等超强实力派演员，在“婆媳关系”热播时期杀出一匹黑马，从“女婿”的角度讲述当代生活中酸甜苦辣、五味人生。

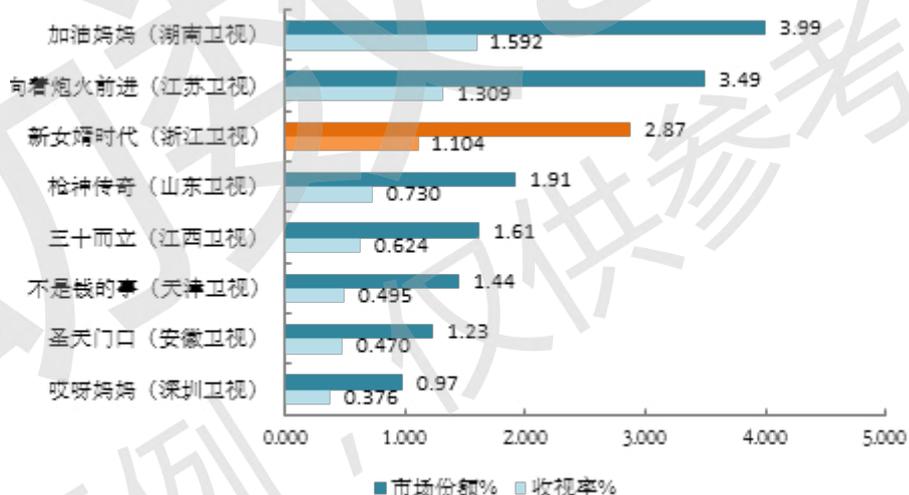


图 5 同时期上星频道黄金档电视剧收视率排名
数据来源：CSM44城市电视剧收视率

(3) 同题材上星频道黄金档电视剧收视率

近期都市家庭情感电视剧中，《新女婿时代》收视表现位居同题材电视剧第一位。无论是同类型的“女婿”话题，还是与之争宠的“婆媳”关系；无论是受众群体稳定的北京卫视，还是风格时尚鲜明的东方卫视，《新女婿时代》依旧拔得头筹，在同类题材电视剧中表现抢眼。

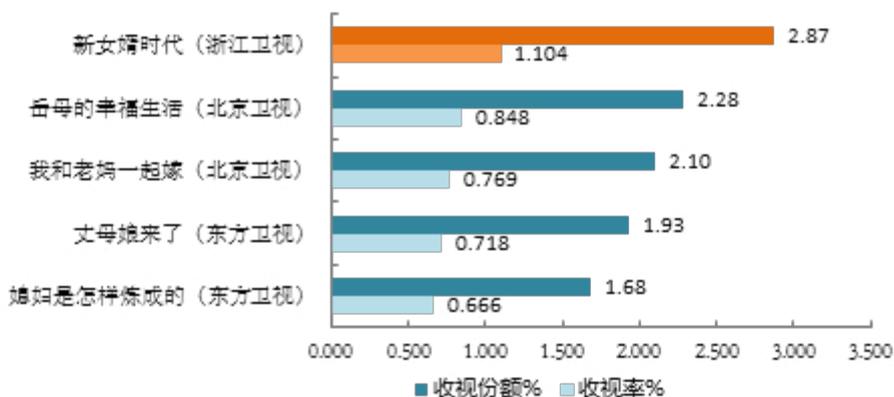
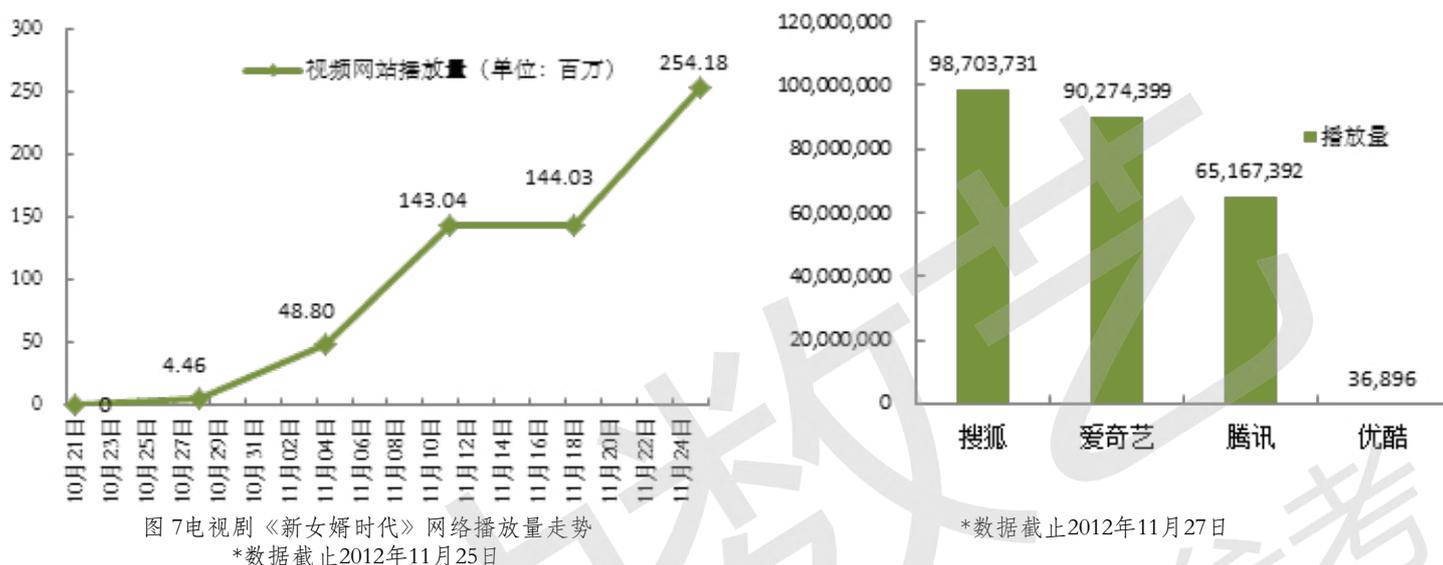


图 6 同题材上星频道黄金档电视剧收视率排名
数据来源：CSM44城市黄金档电视剧收视率

2、网络播放量分析

(1) 视频网站播放量分析

《新女婿时代》在视频网站上线后便具有超高人气，播出表现不逊于电视台，上线一周点击量突破4百万次。截止到11月25日，搜狐视频、爱奇艺、腾讯视频、优酷网，四大视频网站总点播量达2.5亿次。其中搜狐视频点播量位居第一，爱奇艺紧随其后。



(2) 同时期上星频道黄金档电视剧网络播放量

综合互联网八大视频网站数据，截止11月25日，电视剧《新女婿时代》位列第二，仅次于战争题材剧《向着炮火前进》。该剧凭借热门的话题，紧扣的故事情节，演员的实力演技，在互联网上播出—举超过了同期收视率第一的《加油妈妈》，受到网友的极大追捧。

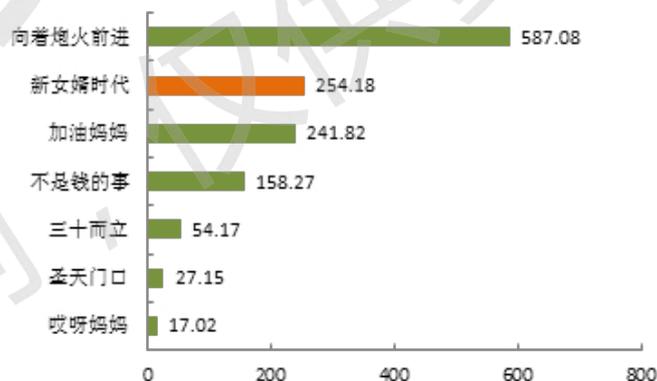


图8同时期上星频道黄金档电视剧网络播放量排名
*数据截止2012年11月25日

(3) 同题材上星频道黄金档电视剧网络播放量

与同类题材剧相比，《新女婿时代》在网络播放量上也获得了排名第二的好成绩。这说明《新女婿时代》不仅抓住了黄金时段电视机前的观众，也赢得了网民的喜爱。但是与收视率排名相比，各热播电视剧的网络播放量排名发生了很大的变化。例如，《媳妇是怎样炼成的》在收视率排名上就处于末位，但在网络播放量上却上升至第一位；《岳母的幸福生活》则由收视率排名第二下降至网络播放量排名最后一位。造成这种结果的原因可能有很多，比如网络宣传力度不够、网络播出平台优势不足等。探究引起这一变化的原因，能够为以后上映的电视剧赚取足够的收视率和网络播放量提供一些策略上的借鉴。

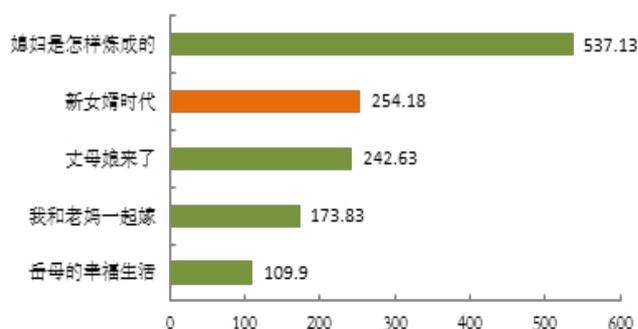


图9同题材上星频道黄金档电视剧网络播放量排名
*数据截止2012年11月25日

3、公众热度分析

《新女婿时代》播出后,赢得了观众、业内、媒体等各方面的高度认可,并引发北漂、裸婚、不婚等多个当下社会热点话题的讨论。尤其是引发了人们对当今女婿地位的思考及重视,剧中好女婿丁胜利的扮演者林永健更是在现实生活中提出了将每年2月22日定为‘女婿节’。提议一出,立刻引来一片哗然,为什么要将三个二定为女婿节,林永健可谓用心良苦,寓意深刻!他用犀利的语言指出:二即为当今女婿的现状,家庭地位永远排在第二位,千年老二,任何大事都容易成为第二选择;女婿的某些行为被社会“二”化等等。

互联网公众热度反应的是网民们对该剧的热议程度。与同题材的四部剧相比,《新女婿时代》在互联网公众热度上再次排名第一。这说明作为一部开启“女婿时代”的电视剧,《新女婿时代》准确的抓住了网民的眼球。“国民女婿”、电视剧“男色时代”、女婿“奋斗指南”等是互联网上提及该剧时使用得较多的关键词。

4、媒体热度分析

与同时期播出的黄金档电视剧相比,《新女婿时代》引起了较多的媒体讨论,仅次于《圣天门口》排名第二。“新女婿”在开播前就得到了诸多网络媒体的关注,首播后更是得到了许多媒体的跟踪报道。

表 1 同时期上星频道黄金档电视剧互联网公众热度

排名	电视剧	得分
1	加油妈妈	90.36
2	向着炮火前进	77.78
3	圣天门口	69.59
4	三十而立	68.88
5	不是钱的事	66.09
6	新女婿时代	65.78
7	枪神传奇	63.92
8	哎呀妈妈	57.62

表 2 同题材上星频道黄金档电视剧互联网公众热度

排名	电视剧	得分
1	新女婿时代	81.95
2	岳母的幸福生活	81.44
3	媳妇是怎样炼成的	66.49
4	我和老妈一起嫁	62.75
5	丈母娘来了	57.30

表 3 同时期上星频道黄金档电视剧互联网媒体热度

排名	电视剧	得分
1	圣天门口	82.0309
2	新女婿时代	80.159
3	向着炮火前进	78.7977
4	枪神传奇	73.012
5	加油妈妈	68.2643
6	三十而立	62.4445
7	不是钱的事	57.9861
8	哎呀妈妈	57.3055

表 4 同题材上星频道黄金档电视剧互联网媒体热度

排名	电视剧	得分
1	新女婿时代	87.03
2	岳母的幸福生活	75.50
3	媳妇是怎样炼成的	69.11
4	丈母娘来了	63.64
5	我和老妈一起嫁	59.05

*数据截止2012年11月27日

与同题材的四部剧相比,《新女婿时代》在互联网媒体热度上也排名第一。这说明作为一部开启“女婿时代”的电视剧,《新女婿时代》也引起了足够的媒体关注。就媒体所发布的新闻的时段来看,完全涵盖了从电视剧即将开播到电视剧播出结束这整个过程。这说明该剧的媒体宣传比较到位。

5、微博热度分析

在这五部同题材的电视剧中,只有《新女婿时代》与《岳母的幸福生活》开通了新浪官方微博。作为影响力日渐增大的新浪微博,它如今是一个非常方便、及时的与受众沟通交流的平台,利用微博进行各种宣传与互动有利于提高推动明星、电视剧、品牌等的认知度。《新女婿时代》及时的利用了微博这个平台。

表 5 同时期上星频道黄金档电视剧互联网微博热度

排名	电视剧	得分
1	加油妈妈	83.67
2	向着炮火前进	82.81
3	三十而立	72.94
4	新女婿时代	66.22
5	圣天门口	63.56
6	不是钱的事	60.61
7	枪神传奇	60.19

*数据截止2012年11月27日

表 6 同题材上星频道黄金档电视剧互联网微博热度

排名	电视剧	得分
1	新女婿时代	90.41
2	媳妇是怎样炼成的	65.99
3	丈母娘来了	65.92
4	岳母的幸福生活	65.91
5	我和老妈一起嫁	65.89

*数据截止2012年11月27日

